

Предисловие

Идея и возможность создания данной книги возникли как результат сотрудничества преподавателей и учёных России, Германии, Литвы, Нидерландов, Израиля, Украины в проекте TEMPUS — ECOMMIS* («Двухуровневые программы обучения электронной коммерции для развития информационного общества в России, Украине и Израиле»).

Сегодня развитие образования воспринимается как важнейшая предпосылка экономического и социального благополучия общества. В свою очередь гражданское общество ожидает от своих университетов активизации их роли, призванной помочь справиться с вызовами XXI века.

Развитие способностей университетов быстро реагировать на новые требования рынка труда и соответственно адаптировать, обновлять, разрабатывать и внедрять новые направления обучения для обеспечения востребованности своих выпускников даёт участие в международных проектах европейской программы совершенствования высшего образования TEMPUS.

Проект TEMPUS — ECOMMIS стартовал в октябре 2011 г. Он относится к классу совместных проектов по разработке новых дисциплин и курсов для подготовки бакалавров и магистров. В консорциуме проекта участвуют 12 университетов из Германии, Нидерландов, Литвы, Израиля, России и Украины. Основная задача проекта — на основе сотрудничества университетов разных стран разработать и внедрить новые академические курсы и направления обучения с учётом актуального состояния и тенденций экономического развития и конкретных требований рынка труда.

Главной особенностью и сложностью академического содержания проекта является то, что электронная коммерция как академическое понятие является очень новым и появилось буквально только в последнее десятилетие. Это новая междисциплинарная область знаний, которая находится на стыке экономики и информатики и не покрывается классическими учебными курсами по экономике и технической информатике, а также должна учитывать аспекты национального и международного права в связи с ростом международной торговли,

* Project number: 516813-TEMPUS-1-2011—1-LT-TEMPUS-JPCR
<http://ecommis.eu/>

экономической кооперации и развитием новых интернет базированных технологий.

За три года проекта на основе международного сотрудничества были получены следующие основные результаты:

1) проделан анализ и осуществлена модернизация действующих учебных планов в области электронной коммерции;

2) разработаны новые учебные модули с внедрением европейской кредитно-модульной системы накопления и переноса зачётных единиц (ECTS);

3) внедрены новые модули и курсы: электронная коммерция, электронные платёжные системы; интернет-трейдинг на финансовых рынках и сток-рыночных системах; информационные системы для финансового анализа и инвестиций; информационные системы для моделирования бизнес-процессов; корпоративные информационные системы и порталы; клиенто-ориентированные системы; интернет-маркетинг; электронные системы для документооборота; законодательные аспекты электронной коммерции; продвинутый курс безопасности для электронной коммерции;

4) разработаны и проведены среди студентов университетов-партнёров две международные онлайн интернет-игры для повышения практических навыков в области интернет-маркетинга и интернет-трейдинга;

5) разработаны и опробованы курсы обучения навыкам электронной коммерции для различных социальных групп (школьники, домохозяйки, пенсионеры, безработные);

6) созданы бизнес-офисы электронной коммерции для усиления связей университетов с рынком труда и создания условий коммерциализации результатов проекта после окончания финансовой поддержки со стороны Программы ТЕМПУС;

7) разработаны и изданы учебные пособия по тематике проекта.

В мае–июле 2013 года 62 преподавателя целевых университетов Израиля, России и Украины прошли интенсивный тренинг в области электронной коммерции в трёх европейских университетах: FONTYS (NL), TU-Берлин (DE), VGTU (LT).

С октября 2013 г. в целевых университетах Израиля, России и Украины началось пробное обучение студентов по разработанным в рамках проекта новым учебным курсам и модулям с использованием компьютерных классов, оснащённых в соответствии с планом проекта новыми техническими и программными средствами.

На финальной стадии проекта предусмотрена разработка пятилетнего детального плана устойчивого развития полученных результатов. Такой план, включающий скоординированные действия для распространения наилучшей практики, разработку новых совместных

курсов для магистров и аспирантов, проведение научно-методических конференций, совместные публикации, позволит поддержать динамику дальнейшей деятельности задействованных вузов.

Совместная работа над выполнением проекта ECOMMIS привела к возникновению устойчивых профессиональных связей между организациями консорциума как в области подготовки новых квалифицированных специалистов, так и в области научных и методологических разработок.

Подтверждением этому является настоящая коллективная монография «Электронный бизнес», которая рекомендуется в качестве учебника для магистров и аспирантов.

Штеренхарц Арнольд (Sternharz Arnold)

Введение

Электронный бизнес на протяжении многих десятилетий определяет пути инновационного развития для общества, экономики и государственного управления. Его можно рассматривать и как способ ведения бизнеса, и как особую категорию деловых коммуникаций, основанную на информационных технологиях (ИТ), которые проникли практически во все виды экономической деятельности управления. Современные способы ведения электронного бизнеса могут быть дополнены новыми ИТ возможностями. На смену широко распространенным информационным и компьютерным технологиям приходят технологии сетевого и социального взаимодействия, которые способны значительно расширить сферы распространения электронного бизнеса и придать ему новые возможности.

Современное общество находится на этапе смены технологической парадигмы, в электронном бизнесе практически стираются государственные границы, успешный результат полученный в одной стране может и должен транслироваться в другие страны. Эта книга подготовлена международным коллективом авторов.

Цель исследования состоит в разработке теоретических основ организации электронного бизнеса и управления виртуальными предприятиями, способных к динамичной трансформации целей управления, а также к их адаптации к изменениям.

Анализируется и обобщается опыт использования Интернета в целях создания и развития систем электронного бизнеса, а также выявляются имеющиеся недостатки в его технологиях, обсуждается повышение эффективности работы традиционных и виртуальных предприятий, использующих Интернет. Были сформулированы следующие задачи: исследование национальных и глобальных тенденций формирования и развития электронного бизнеса; теоретические и прикладные проблемы информатизации общества, его тенденции и фундаментальные проблемы; особенности виртуальных предприятий; понятие и краткая история электронного бизнеса; электронные платежные системы; исследование и совершенствование процесса управления контентом виртуальной организации; совершенствование теоретических основ и методологии интернет-маркетинга; анализ и выявление особенностей маркетинговых коммуникаций в социальных сетях;

анализ процессов распространения информации и управление эффективностью информационного влияния на реципиентов; комплексное моделирование и проблемный анализ бизнес-процессов; моделирование и управление операционными рисками электронной коммерции.

Наличие этих задач обусловлено различными направлениями научных исследований авторов из университетов трех стран.

Предметом исследования является трансформация управления в условиях виртуального общества, а **объектом** — электронный бизнес в целом и виртуальные предприятия в среде электронного бизнеса.

Исследование базируется на методологии изучения управленческой деятельности виртуальных предприятий и организаций, а также статистических данных и аналитических обзорах научных центров.

В процессе написания книги изучены и применены теоретические положения работ ученых по вопросам информатизации общества и управления.

Теоретическая значимость. Теоретической концепцией исследования явилось использование двух уровней представления материала: глобального и национального, а именно тенденций и процессов глобального развития электронного бизнеса, систем электронного правительства, особенностей национальных интересов и приоритетов, офлайн-овых и виртуальных предприятий.

Исследование позволило выявить тенденции и динамику изменений и развития традиционных предметных технологий в виртуальной среде. Так, например, изучение контента позволило оптимизировать процесс категоризации и поиска контента, а также выявить особенности его жизненного цикла. Сделаны выводы о преимуществах и недостатках электронного бизнеса на промышленных предприятиях.

Разработана теоретическая и методическая основа построения комплексной системы интернет-маркетинга.

Класс монографии (научного издания) и научный результат. Работа представляет собой законченное оригинальное научное исследование.

Научный результат исследования состоит в создании нового единого взгляда на виртуальное управление и виртуальное предприятие ученых разных стран.

Опираясь на статистические данные, теорию информации, законы эволюции систем, которые были положены в основу исследований специфики виртуализации общества, авторы исследовали современное состояние разработок в области виртуальных систем управления. Положения и материалы исследования используются в учебном процессе участников проекта. Основные положения исследования неоднократно докладывались на международных конференциях, научных семинарах и совещаниях в Германии, Украине, России и Литве.

Таким образом, монография содержит коллективную концепцию создания систем управления виртуальным предприятием, позволяющие реально создавать и эксплуатировать системы нового типа. Теоретические и прикладные результаты позволяют сделать вывод о том, что сделан важный вклад в развитие одного из направлений современной информатики.

В книге рассмотрены способы решения научной задачи, определения технологий, которые выбираются для инвестирования средств в целях улучшения работы отраслей экономики и предприятий, выбранных регионом в качестве объекта управления.

Результаты исследования могут найти применение при дальнейшей научной разработке проблем развития электронного правительства, в написании работ, посвященных данной области. Разработана методика управления контентом в виртуальной организации. Разработаны технологические решения для электронного бизнеса и методы повышения ее эффективности на этих предприятиях.

Научный анализ и представленные инструменты играют важную роль в изучении и разработке систем электронного бизнеса в будущем. Эти инструменты позволяют гибко реагировать на динамику окружающей среды и изменений в области электронного бизнеса в условиях конкретного предприятия.

Практическая значимость определяется непосредственной связью с реализацией актуальных задач по развитию стратегии, дальнейшей интеграцией стран участников проекта в мировое сообщество и необходимостью эффективного использования имеющегося потенциала. Она заключается и в том, что результаты выполненного исследования могут быть использованы виртуальными предприятиями, вендорами — разработчиками распределенных информационных систем при организации управления в виртуальных предприятиях.

Результаты исследования ценны для электронного бизнеса предприятий, для оценки процессов управления знаниями (начиная с идентификации знаний и заканчивая оценкой знаний) и формирования уникальных стратегических решений по улучшению этих процессов, которые строятся на многогранных результатах оценки процессов управления факторами.

Совокупность информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в обществе переходит в новое качество взаимодействия граждан с органами государственного управления, частными компаниями, а также государства со своими гражданами. Впервые у граждан появляется возможность участвовать в обсуждении государственных решений и влиять на формирование политики по развитию отдельных городов и регионов. Применение ИКТ в экономике позволяет компаниям достигать новых экономических эффектов за счет адаптации к

постоянно изменяющейся бизнес-среде, создания мобильных офисов, непрерывной связи с партнерами и потребителями. Развитие ИКТ индустрии достигло критической точки, позволяющей рассматривать информационное пространство не только как место для работы, обучения, но и как неотъемлемую часть жизненного пространства современного человека.

С беспрецедентным развитием телекоммуникационных технологий в деловые коммуникации стало вовлекаться возрастающее количество пользователей. Деловая сеть значительно расширилась. Если прежде мы могли говорить о том, что основная коммуникация, происходящая в деловой среде, это предприниматель — предприниматель, в образовательной среде преподаватель — студент или научной среде исследователь — исследователь, то сейчас круг людей, вовлеченных в профессиональные коммуникации, практически неограничен. Подобный эффект был достигнут во многом благодаря распространению технологий Web 2.0, которые превращают потребителя интернет-услуги или контента в ее производителя. С появлением Web 2.0 вектор деловых коммуникаций перестал быть односторонним, появилась возможность моментальной и эффективной обратной связи как между производителем и потребителем, так и между производителями (профессиональное сообщество) и между потребителями (социальные сети и сообщества потребителей). Данное изменение хорошо иллюстрирует пример, взятый из практики платформы массовых открытых образовательных курсов (МООС) Coursera, где сотни тысяч онлайн-студентов изучают электронные курсы ведущих профессоров со всего мира. Подобная платформа делает возможным массовое обучение практически неограниченного количества интернет-пользователей, так как сами онлайн-слушатели обеспечивают и поддерживают процесс обучения друг друга через горизонтальное оценивание индивидуальных работ (peer to peer).

Ключевым ресурсом в развитии сервисов на основе Web 2.0 являются интернет-пользователи, социальные сети, сообщества, вики* и виртуальные лаборатории. Однако необходимо отметить не только стремительное развитие технологий, но и стремительное развитие и трансформацию самих деловых коммуникаций. Очевидный факт расширяющегося участия интернет-пользователей в разработке контента и услуг нашел подтверждения в данных 2008 г. о влиятельности веб-сайтов. Наиболее влиятельным веб-сайтом была признана

* Wiki — интернет-технология, которая предполагает концепцию свободного наполнения и изменения контента Web-сайта пользователями. Примеры — Wikipedia, Wikileaks и пр. — *Прим. ред.*

Википедия, за ней следовали сервисы YouTube, Flickr, Twitter и другие; профессионально создаваемый и разрабатываемый сайт издания The New York Times появился только на десятой позиции рейтинга, уступив место сервисам, содержание которых создается интернет-пользователями.

Флагманами глобального информационного общества стали страны, приступившие к его формированию на национальном уровне раньше остальных, это Япония (1971), США (1980), Сингапур (1985), Великобритания (1988), Финляндия (1995), тем самым обеспечив себе колоссальные конкурентные преимущества в мировой экономике. Однако современный уровень развития и проникновения ИКТ в общественную жизнь выталкивает граждан из когда-то привычной «зоны комфорта». Формирование информационного пространства и внедрение ИКТ в различные сферы деятельности не дает существенных конкурентных преимуществ субъектам экономики, но является необходимым условием для их выживания в современном мире. Правительства динамично развивающихся стран ставят перед собой задачи перевода информационного общества на новый этап его развития. Например, под лозунгом «ИТ — Корея» Южной Кореей были достигнуты большие результаты в области ИКТ индустрии, электронного правительства. Несмотря на беспрецедентные темпы развития и совершенствования ИКТ, новый лозунг «Smart Корея» в настоящее время точно выражает намерение государства повысить уровень благосостояния, комфорта, безопасности граждан. Фактически мир уже живет в состоянии системных глобальных изменений.

Основным преимуществом информационного общества является обеспечение нового типа коммуникации между гражданами, производителями и органами государственного управления, обеспечивающими свободный обмен информацией. Изначально идея свободного обмена новыми разработками и предложениями для развития инноваций была воплощена в концепции открытых инноваций (Open Innovation). Реализация концепции позволяла восполнить недостающие или плохо функционирующие коммуникации между исследователями, потребителями, производителями товаров и услуг.

Залогом инновационного развития ведущих развитых стран стала развитая информационная инфраструктура, включающая в себя программное, техническое обеспечение, связь, а также информационные ресурсы. В 20 веке страны, приступившие к формированию информационного общества, обеспечили себе колоссальные конкурентные преимущества в мировой экономике, опередив другие регионы.

Однако если в начале инициатива по созданию и развитию электронного бизнеса и, в частности, электронной коммерции вызывала

бурную поддержку со стороны государства и общества, то сейчас появляется множество критических публикаций. Например, самый большой книжный интернет-магазин Amazon в 2014 году подвергся острой критике как со стороны издательств, так и со стороны общественности. Простота ведения электронного бизнеса является кажущейся и требует тщательного выбора подходов к организации управления электронным бизнесом, финансовыми ресурсами и информационным обеспечением и других процессов.

Современное состояние ИКТ открывает новые возможности для развития не только электронного бизнеса, но и других видов экономической деятельности. Эти возможности в первую очередь связаны с использованием инновационного потенциала потребителей, более тесной коммуникации потребителей и производителей, социальные связи потребителей.

Научное издание «Электронный бизнес» состоит из 11 глав, подготовленных международным коллективом авторов:

- Алексеева Тамара Владимировна (глава 6);
- Бабенко Виктор Васильевич (глава 10);
- Давидавичене Вида Вилхельмовна (глава 8);
- Дик Владимир Владимирович (главы 2, 3, 5, 6);
- Днепровская Наталья Витальевна (главы 1, 3);
- Касаткина Светлана Владимировна (глава 5);
- Канев Валерий Семенович (глава 11);
- Лебедев Сергей Аркадьевич (глава 10);
- Макаренкова Екатерина Владимировна (главы 1, 2, 5);
- Павлековская Ирина Васильевна (главы 1, 2, 5);
- Палиулис Наримантас (главы 3, 7);
- Романников Александр Николаевич (глава 9);
- Семкина Татьяна Александровна (глава 6);
- Уринцов Аркадий Ильич (главы 1, 2, 3, 5);
- Харитонов Сергей Владимирович (глава 6);
- Юрасов Алексей Владимирович (главы 4, 7);
- Штеренхарц Арнольд (предисловие).