

ПРЕДИСЛОВИЕ

Эффективное управление в настоящее время является ключевым требованием, предъявляемым к предприятиям со стороны рынка. Постоянные перемены (прежде всего в экономической среде) ведут к непрерывному поиску и совершенствованию стратегии и тактики ведения бизнеса. С другой стороны, в современных условиях невозможно достичь эффективности ведения бизнеса без использования информационных технологий, в свою очередь, бурно и интенсивно развивающихся именно под воздействием стоящих перед бизнесом стратегических и тактических задач.

Фактически одновременно произошли две взаимно влиявшие друг на друга революции – в бизнесе и в информационных технологиях, следствием которых стало резкое повышение востребованности услуг в области управленческого консалтинга (куда входит в качестве составной части и информационно-технологический (ИТ) консалтинг).

Безусловно, невозможно в рамках одной книги охватить все направления, подходы, методы и методики управленческого консалтинга (известные классификации идентифицируют более сотни его направлений, каждое из которых использует свой собственный методологический аппарат). Данная книга ориентирована на создание информационно-управляющей системы уровня предприятия под лозунгом "решение проблем бизнеса посредством информационных технологий", она посвящена связанным с целевой задачей ключевым вопросам бизнес-консалтинга и ИТ-консалтинга.

Структурно книга состоит из шести глав, последовательность изложения которых определяется этапностью выполнения соответствующего консалтингового проекта.

Глава 1 является введением в проблематику управленческого консалтинга. Она включает основные определения, описание видов услуг, идентификацию этапов консалтингового проекта, перечень требований к профессиональным консультантам.

В главе 2 разворачивается система положений и принципов деятельности современного предприятия, касающихся его основополагающих содержательных и формальных аспектов, таких, как миссия, стратегия, философия, бизнес-план, бизнес-модель, ИТ-стратегия.

Глава 3 посвящена общим вопросам создания системы управления предприятием. В ней также достаточно детально рассматриваются такие компоненты системы, как управление персоналом, управление качеством и управление проектами.

Глава 4 посвящена проблематике перехода предприятия от функциональной к процессной структуре. Рассматриваются подходы к реорганизации бизнес-процессов, методы их анализа, рекомендации по формированию организационно-штатной структуры и оптимизации документооборота, поддерживающих бизнес-процессы.

В главе 5 рассматриваются основополагающие этапы создания информационно-управляющей системы уровня предприятия, решающей бизнес-проблемы: аудит существующих ИТ-систем, разработка концепции системы, формирование требований и разработка технического задания на систему, анализ рынка и выбор типовых решений компонентов, удовлетворяющих предъявленным требованиям.

Глава 6 посвящена организации управленческой службы поддержки развития бизнеса и информационных технологий. Предлагается организационная модель службы, рассматривается типовая модель ее бизнес-процессов, приводятся требования к квалификации персонала службы.

Приложение 1 содержит краткое описание типовых компонентов информационно-управляющей системы уровня предприятия. В приложении 2 приведен глоссарий по рассматриваемой проблематике.