

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие к русскому изданию</i>	5
<i>Введение</i>	7
ЧАСТЬ 1. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И Е-ЭКОНОМИКА	9
1. Е-экономика	9
1.1. Развитие <i>e</i> -экономики	9
1.2. Переход от электронной торговли к <i>e</i> -бизнесу	12
1.3. Торговые транзакции в <i>e</i> -экономике	13
1.4. Электронный банкинг	20
1.5. Проблемы безопасности транзакций в <i>e</i> -экономике	24
1.6. Электронная подпись – основа <i>безопасности</i> электронных транзакций	31
1.7. Методы интеграции АИС в <i>e</i> -экономике	35
<i>Литература</i>	40
2. Автоматизированные информационные системы в <i>e</i>-экономике	43
2.1. Развитие информационных технологий и эволюция автоматизированных информационных систем	43
2.1.1. Развитие информационных технологий	44
2.1.2. Развитие автоматизированных информационных систем	49
2.1.3. Развитие автоматизированных информационных систем на фоне изменения информационных технологий	58
2.2. Организационные изменения как предпосылка развития АИС и ИТ	60
2.2.1. Изменение парадигмы деятельности	60
2.2.2. Изменение поведения окружающей среды хозяйствующих субъектов	61
2.2.3. Информация как основной фактор развития	62
2.2.4. Организационные изменения и развитие АИС и ИТ	63
2.3. Интеграция и связанные с ней проблемы	66
2.3.1. Сущность и цель интеграции	66
2.3.2. Уровни интеграции	66
2.3.3. Интеграция на системном уровне	67
2.3.4. Интеграция на уровне информационных технологий	73
2.3.5. Методы и эффекты интеграции	77

2.4. Новый подход к созданию автоматизированных информационных систем в условиях е-экономики	79
<i>Литература</i>	83
3. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ В Е-ЭКОНОМИКЕ	85
3.1. Последствия применения объектно-распределенного метода в новой информационной стратегии предприятия	85
3.1.1. <i>Объектная технология (OT)</i>	86
3.1.2. <i>Объектно-распределенная технология (OPT)</i>	87
3.1.3. <i>Web-технология (WT)</i>	87
3.2. Применение объектно-распределенной технологии и Web-технологии	88
3.2.1. <i>Использование объектов (компонент) COM/DCOM в Интернет-приложениях</i>	90
3.2.2. <i>Использование объектов (компонент) CORBA ORB в Интернет-приложениях</i>	91
3.2.3. <i>Использование альтернативных моделей EJB и JSP в Интернет-приложениях</i>	92
3.2.4. <i>Совместное использование объектов (компонент) CORBA ORB и Java</i>	93
3.2.5. <i>Интеграция архитектур COM/DCOM, CORBA ORB и EJB</i>	98
<i>Литература</i>	103
ЧАСТЬ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В Е-ЭКОНОМИКЕ	104
4. Проблемы информационной стратегии	104
4.1. Синтез связей организации, управления и автоматизированных информационных систем	104
4.2. Формулирование информационной стратегии	107
4.2.1. <i>Роль информационной системы в стратегическом управлении</i>	107
4.2.2. <i>Е-стратегия – эволюционный путь предприятий к новой экономике</i>	113
4.2.3. <i>Информационные стратегии предприятий в условиях е-экономики</i>	123
<i>Литература</i>	127
5. АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	129
5.1. Анализ как начало и основа изменений в автоматизированной информационной системе	129
5.2. Развитие методов анализа автоматизированных информационных систем	133
5.2.1. <i>Традиционные методы (традиционный анализ)</i>	133
5.2.2. <i>Структурные методы</i>	134
5.2.3. <i>Объектно-ориентированные методы</i>	135

5.2.4. Оперативные методы	136
5.2.5. Организационные методы	136
5.3. Описание и анализ внешнего окружения автоматизированной информационной системы	136
5.4. Описание и анализ существующей автоматизированной информационной системы	139
5.5. Инженерия требований пользователей	143
5.6. Ре-инжиниринг информационных процессов	149
5.6.1. Процессное представление предприятия	149
5.6.2. Причины ре-инжиниринга процессов на предприятии	153
5.6.3. Ре-инжиниринг в организации	155
5.6.4. Концепция непрерывного ре-инжиниринга	162
5.6.5. Ре-инжиниринг в развитии АИС на предприятии	164
5.6.6. Ре-инжиниринг в развитии Интернет-приложений	168
5.6.7. Технологии и инструментарий ре-инжиниринга	171
<i>Литература</i>	175
6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	178
6.1. Новое поколение АИС – вызов для разработчиков	178
6.2. Этапы (фазы) проектирования АИС	182
6.3. Создание прототипа АИС	185
6.4. Быстрая разработка приложений (RAD).	192
6.5. Выбор методов проектирования новой АИС	197
6.6. Сборка e-бизнес решений	202
6.7. Проблемы интеграции решений	207
<i>Литература</i>	214
7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗ И ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ	216
7.1. Базы данных в АИС предприятия	216
7.2. Тенденции развития технологий баз данных.	217
7.3. Моделирование данных предприятия	226
7.4. Процесс проектирования базы данных	231
7.5. Язык SQL в определении структуры базы данных	238
7.6. Процесс проектирования и развития хранилищ данных	241
7.7. Проблемы использования хранилищ данных	252
7.8. Базы данных в Интернет-среде	254
<i>Литература</i>	258
8. ПРОГРАММИРОВАНИЕ E-БИЗНЕС ПРИЛОЖЕНИЙ.	260
8.1. Создание динамических сервисов в Интернете	260
8.2. Языки программирования Интернет-приложений	267
<i>Литература</i>	270
9. ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.	272

9.1. Сущность внедрения АИС	272
9.2. Эффективность внедрения как показатель успешности разработки АИС	273
9.3. Методика внедрения АИС	275
9.4. Условия эффективного внедрения АИС	277
<i>Литература</i>	279
10. ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	280
10.1. Основы компьютерной поддержки инженерии систем (CASE)	280
10.2. CASE-методология	288
10.3. CASE-средства и Интернет	293
<i>Литература</i>	297
ЧАСТЬ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	298
11. ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ	298
11.1. Жизненный цикл системы	298
11.2. Каскадный подход	306
11.3. Спиральный подход	311
11.4. Быстрая разработка приложений (RAD)	312
11.5. Новые методы программирования	314
<i>Литература</i>	319
12. МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	321
12.1. Сущность методики создания автоматизированной информационной системы	321
12.2. Методика узловых точек	322
12.3. Методика Project Management Institute (PMI)	325
12.4. Фирменные методики	329
12.4.1. Возникновение фирменных методик	329
12.4.2. Методика компании IBM	333
12.4.3. Методика PRINCE 2	340
12.4.4. Методика Rational Unified Process (RUP)	344
12.4.5. Методика компании Microsoft	351
12.4.6. ASAP – методика внедрения компании SAP	357
<i>Литература</i>	368
Содержание	371