

ПРЕДИСЛОВИЕ

Наше время — это эпоха публикаций с применением цифровых технологий. Интернет, с одной стороны, практически лишил читателей и писателей классических, привычных СМИ — бумажных газет и журналов, но зато открыл широчайший простор для научных писателей, ученых-популяризаторов и создателей различного контента. Многочисленные авторы создают обширную, разветвленную систему веб-сайтов, интернет-журналов и блогов о науке. В данном случае речь идет, в первую очередь, о научной, технической и научно-популярной информации, которая включает в себя не только тексты, но и создание видеороликов, подкастов, анимации, слайд-шоу, лекций, рекламных материалов, продвигающих текстов. Все это распространяется с помощью социальных сетей, которые привлекают и направляют потоки читателей. Так формируется удивительный мир цифрового научного контента. Но это лишь вершина айсберга.

Невидимым для глаза обывателя остается постоянно растущий, огромный массив научной информации: статьи в узкоспециализированных журналах, отчеты о коммерческих исследованиях, экспертные заключения, патенты, регистрационные документы, инструкции, сертификаты, заявки на гранты, диссертации и пр. Никогда в истории не было такого множества вариантов публикации авторами научных материалов, с возможностью заработка на этом. Цифровая эпоха размыла или практически стерла грань между исследованиями, научной коммуникацией, независимой журналистикой, общественной информацией, рекламой, частными и коммерческими интересами. При этом всякий вид научного контента оплачивается непосредственно заказчиком или в виде отчислений с размещенной рекламы, либо пожертвований от читателей.

Этот информационный хаос вызывает путаницу и у читателей, и у желающих зарабатывать писателей. Разобраться и найти свое место в нем — задача не для слабонервных. С одной

стороны, довольно сложно подыскать хорошо оплачиваемую, стабильную позицию, на которой научный писатель мог бы получить достаточные ресурсы (в том числе временные) для изучения современных научных открытий, но с другой — открывается прекрасная возможность испытать себя в различных сферах — от копирайтинга до написания книг — и всегда находиться на переднем крае науки, быть в курсе последних достижений и, к тому же, зарабатывать, удовлетворяя личную природную любознательность за счет заказчиков. Так давайте же воспользуемся этими почти неограниченными возможностями!

Кто такие научные писатели? Научные писатели описывают результаты открытий и коммерческие разработки во всех отраслях науки, инженерии, технологии и медицины. Это люди, создающие некий наукоемкий продукт в виде текста. Научный писатель — относительно новая профессия, но с развитием интернет-коммуникаций, ставшая доступной квалифицированным специалистам. Для одних такая работа служит незначительной подработкой, для других — это полноценный источник стабильного дохода. Иногда научного писателя путают с техническим, но одно другого не исключает, а скорее дополняет, хотя у этих профессий есть и ряд существенных отличий.

Научному писателю приходится быть универсалом: сегодня он пишет отчет по ГОСТу, завтра — наукоемкий «продвигающий» текст для коммерсантов, послезавтра — инструкцию или методичку. В задачи научного писателя может входить, например, теоретическая разработка путей синтеза фармацевтического препарата или экспертиза существующей технологии, а также наполнение сайта онлайн-магазина бытовой химии или БАДов, или написание научно-популярных текстов для развлекательных интернет-изданий. Распространены заказы на составление инструкций, нормативных документов, а то и обычных рекламных текстов, но с упором на результаты исследований, подчеркивающих эффективность продвигаемого продукта. Чаще всего окончательный текст представляет собой литературный обзор или в значительной степени состоит из обзорной части.

Научный писатель — это профессия на стыке разных областей, но при этом пока в России довольно редкая. Типичный

фрилансер, пишущий тексты, не имеет специального образования и мало что знает о науке и научном стиле письма. Типичный «естественник» или «технар» не умеет писать языком, доступным людям, не имеющим научной или технической подготовки. Научный писатель совмещает в себе обе стороны: это профессионал, который может излагать сложные вещи понятным неспециалисту образом. Но можно ли успешно связать воедино лучшие качества узкого специалиста и писателя-фрилансера? Как встроиться в высококонкурентную среду производителей контента в роли научного писателя? Что делать для получения достойной прибыли, и какими инструментами пользоваться? На эти вопросы однозначного ответа нет — именно поэтому автор взял на себя смелость написать данную книгу.

Другая причина создания книги заключается в том, что, исходя из результатов поиска в англо- и русскоязычных сегментах интернета, никто еще не собирал мозаику из различных рекомендаций в виде единого материала, который был бы полезен для научного писателя, начинающего работать в формате фриланса. Есть многочисленные публикации десятков как русскоязычных, так и зарубежных авторов о том, как писать художественную литературу. Навскидку, можно назвать таких известных писателей, как философ Жан-Поль Сартр, биохимик и фантаст Айзек Азимов, «король ужасов» Стивен Кинг, публицист и детский писатель Корней Чуковский. Существуют книги о том, как улучшить стиль изложения, однако подавляющее большинство из них, включая самые популярные в настоящее время — «Слово живое и мертвое» Н. Галь, «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст» Л. Сарычевой и М. Ильяхова, которые находятся в пятерке самых продаваемых книг за последние десять лет по версии онлайн-ритейлера Ozone — направлены либо только на художественные, либо на информационные тексты. Отдельное место занимают пособия с рекомендациями по написанию научных статей, дипломов и диссертаций. Каждое из них ориентировано на решение узкой задачи, причем следует учитывать, что требования везде разные, сформированные под конкретный журнал, вуз и т.д. Есть руководства для переводчиков, редакторов, технических писателей и корректоров. Также доступно множество текстов, статей, форумов и блогов по фрилансу. Касательно работы фрилансеров,

представлены, в основном, рекомендации для копирайтеров, рерайтеров и специалистов по SEO (Search Engine Optimization). Как ни странно, но до сих пор не опубликовано ни одной книги с советами для начинающих «универсальных» научных писателей.

Автор книги — не профессиональный писатель-гуманитарий, но стопроцентный «естественник», химик-органик, кандидат наук, которому, после многолетней работы над различными заявками на гранты, научно-исследовательскими отчетами, статьями и прочими околонучными материалами, довелось стать научным писателем широкого профиля. В период самоизоляции из-за распространения коронавирусной инфекцией SARS-Cov2, многие заказчики заняли выжидательную позицию, некоторые отказались от текущих проектов, другие стали задерживать оплату. Возник вопрос, как работать более эффективно и какие дополнительные источники дохода может найти научный писатель. Поиски привели к формированию выборки литературных источников, освещающих отдельные сферы деятельности научного писателя. Таким образом, используя личный опыт и наиболее ценные рекомендации из собранных материалов, автор пытается исправить положение дел и заполнить существующую информационную лакуну.

В первой главе данной книги рассмотрены общие вопросы фриланса, направления деятельности и особенности работы научного писателя. Во второй — рассказывается о том, как создавать качественные тексты, какими инструментами пользоваться, какие ошибки могут возникать и как их предотвращать. В третьей главе затрагиваются темы научной и деловой коммуникации, а также этики научного писателя, обсуждаются литературные источники, которые будут полезны в работе и развитии нужных навыков. В приложениях содержатся ссылки на интернет-ресурсы — базы научной и патентной информации — с их краткими описаниями, чек-листы и другие необходимые для работы материалы.

Эта книга — не волшебная палочка, которая внезапно сделает читателя миллионером, но она может показать, как правильное применение полученных знаний и опыта способно принести достойный и стабильный доход. Книга претендует на то, чтобы стать полезным руководством не только потенциальным

или уже работающим фрилансерам, но также и студентам, аспирантам, молодым научным работникам и всем тем, кто имеет хоть какое-либо отношение к написанию научных текстов в процессе учебы или работы. Вам кажется, что имеющийся опыт недостаточен для работы научным писателем? Вероятно, вы себя недооцениваете. Даже опыт написания диплома или записей в личном блоге может принести пользу. Неважно, выступает ли условным «заказчиком» учебное заведение, редакция журнала или интернет-магазин, каждый человек, пишущий на научные темы, сможет почерпнуть здесь для себя что-то полезное.