

О Г Л А В Л Е Н И Е

Предисловие	5
Глава 1. Эволюция средств передачи информации	8
1.1. От древних писем до газет	8
1.2. Создание информационных агентств.....	20
Глава 2. Глобальные средства коммуникаций	29
2.1. Эпоха Радио.....	29
2.2. Эпоха Телевидения.....	37
2.3. Государственные радиовещательные и телеви- зионные компании России.....	51
Глава 3. Эволюция информационного противоборства	60
3.1. Информационная война и Троя.....	60
3.2. Информационное противоборство в Первую мировую войну.....	64
3.3. Информационное противоборство во Второй мировой войне.....	70
3.4. Психологические операции США.....	86
3.5. Теория информационного противоборства.....	99
3.6. Информационное противоборство на стратеги- ческом уровне.....	105
Глава 4. Первая мировая информационная война (1943–1991)	112
Глава 5. Информационная война: опыт Китая и США ...	121
Глава 6. Теория средств массовой коммуникации (СМК) 148	
6.1. Г. Лассуэлл – теоретик СМК.....	148
6.2. СМИ и общественное мнение.....	158
Глава 7. Вторая мировая информационная война	168
7.1. Ассанж – агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.....	168
7.2. Сирия и информационная война	175
7.3. Информационная война против России.....	182
7.4. Операция АНТИ-ПУТИН – повтор операции АНТИ-СТАЛИН.....	185

Глава 8. Мировая разведка и информационная геополитика	190
8.1. Истоки мирового кризиса.....	190
8.2. Мировая разведка и Русь.....	193
8.3. Доктрина информационной геополитики России... ..	197
Глава 9. Духовный суверенитет России.....	204
Глава 10. Коммуникационный суверенитет России.....	213
10.1. Модернизация теории информационной войны... ..	213
10.2. Коммуникации и безопасность.....	217
10.3. Коммуникации и терроризм.....	222
10.4. Система обеспечения коммуникационного суверенитета России.....	229
Заключение.....	234
Список литературы	236