

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Владение иностранным языком является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки современного специалиста для более глубокого освоения специальности и практического использования как в профессиональной деятельности, так и повседневном деловом и личном общении.

Данное учебное пособие предназначено для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»), а также для широкого круга лиц, использующих английский язык в своей практической деятельности в сфере менеджмента.

Пособие рассчитано на лиц, обладающих соответствующим уровнем систематичных, осознанных и устойчивых знаний, умений и навыков, приобретенных на предыдущих этапах обучения, а также определенным уровнем профессиональной подготовки.

Цель пособия — развитие иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для использования иностранного языка как инструмента профессиональной коммуникации на международной арене, в научно-исследовательской, познавательной деятельности и для межличностного общения в широком спектре социокультурных и экономических ситуаций.

Пособие составлено в соответствии с требованиями к результатам освоения дисциплины «Иностранный язык» ФГОС ВПО третьего поколения. Согласно указанному документу, материалы данного учебного пособия направлены на освоение следующих компетенций:

- свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности;
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые умения и навыки;
- навыки публичных деловых и научных коммуникаций;

- способность обобщать и оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Учебное пособие состоит из 16 разделов (*units*), имеющих единую структуру. Каждый раздел включает в себя текст, посвященный определенной профессионально ориентированной теме в сфере менеджмента. Тексту предшествует разминка, подготавливающая к работе над текстом. Далее следуют послетекстовые упражнения, направленные на работу над лексикой, словообразованием, пониманием текста. Затем предлагаются задания на говорение и письмо.

В пособие также включены приложения и глоссарий, которые могут быть использованы как для работы в аудитории, так и для самостоятельной работы студентов-магистрантов в соответствии с рекомендуемыми заданиями или по усмотрению преподавателя.

Тематика и характер учебных материалов, представленных в пособии, обеспечивают формирование у студентов-магистрантов профессионального словаря; навыков работы с оригинальной литературой научного характера; ведения беседы в рамках специальности и научного сотрудничества в ходе семинаров/дискуссий/диспутов/полемики на совещаниях/конференциях/симпозиумах/конгрессах; умений написания материалов в соответствии с указанными сферами и ситуациями общения, а также реферирования, аннотирования, эссе, докладов, статей.

В конце пособия предлагается библиографический список используемой и рекомендуемой литературы, а также список веб-сайтов, интернет-версий ведущих англоязычных газет и журналов, электронных словарей.

**Удачи!**