

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
Тема 1. Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях .....	5
Тема 2. Методы управления и принятия решений .....	13
Тема 3. Организация как объект менеджмента .....	26
Тема 4. Особенности менеджмента в телекоммуникационной сфере .....	37
Тема 5. Организационные процессы в телекоммуникационной сфере .....	48
Тема 6. Стратегическое управление организациями в телекоммуникациях .....	53
Тема 7. Планирование деятельности организации в телекоммуникациях .....	64
Тема 8. Основные элементы менеджмента с ориентацией на клиента .....	76
Тема 9. Специальные вопросы менеджмента в телекоммуникациях .....	92
Примерные вопросы к зачету .....	102
Литература .....	103