

Оглавление

Введение	3
Глава 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ	6
1.1. Инструментарий и объекты информационно-психологического воздействия в социуме	6
1.2. Основы психологии массовых коммуникаций	23
1.3. Особенности информационно-психологического социального управления	28
1.4. Технологии информационно-психологического управления социумом	39
1.5. Инструменты информационно-психологического управления человеком и группами людей	47
<i>Контрольные вопросы</i>	49
<i>Библиографический список</i>	51
Глава 2. КОНТЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	53
2.1. Коммуникация и контент	53
2.2. Многообразие разновидностей контента	55
2.3. Контент как средство информационно-психологического воздействия на личность и группы людей	56
2.4. Контенты, формирующие в массовом сознании сюрреалистическую картину мира и побуждающие к неадекватным действиям	74
2.5. Инфодемия и вирусный контент	81
<i>Контрольные вопросы</i>	88
<i>Библиографический список</i>	90

Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТОВ ВЛИЯНИЯ	93
3.1. Специфика сервисов, поставляющих контент пользователям социальных сетей	96
3.2. Угроза массовой информационно-психологической зависимости от социальных сетей	104
3.3. Интернет-арена борьбы за влияние на пользователя	108
3.4. Троллинг в социальных сетях	118
3.5. «Цветные революции» и социальные сети	125
3.6. Инфодемия в социальных сетях	133
<i>Контрольные вопросы</i>	142
<i>Библиографический список</i>	144
Глава 4. ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ КОНТЕНТОВ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ	148
4.1. Назначение метрологии контентов и ресурсов социальных сетей	148
4.2. Определение риск-параметров и характеристик деструктивных контентов	150
4.3. Информационно-психологические параметры ресурсов социальных сетей	168
<i>Контрольные вопросы</i>	183
<i>Библиографический список</i>	184
Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ И СОЦИУМА	186
5.1. Мотивация информационного контроля личности и управления обществом	186
5.2. Информационный фильтр «Золотой щит»	194
5.3. Система социального кредита	198
5.4. Перспективы применения информационно-психологического управления	200
5.5. Противодействие информационно-психологическим атакам	216
<i>Контрольные вопросы</i>	222
<i>Библиографический список</i>	223
Заключение	227